



productivité », explique Virginie ISNER, Spécialiste Marketing Communications Bioprocess Europe. « Ces systèmes répondent aux exigences actuelles de flexibilité, permettant le traitement de lots de tailles différentes et les changements fréquents de procédés en un temps réduit. »

Dernier né de la gamme Mobius : le bioréacteur CellReady 3L

Autre maillon de cette gamme à usage unique, le Mobius CellReady a été officiellement introduit sur le marché européen le 7 juin dernier, à l'occasion du colloque ESACT (European Society for Animal Cell Technology - Dublin, Irlande). Co-développé par Millipore et la société Applikon Biotechnology B.V., le Mobius CellReady est un bioréacteur de trois litres, prêt à l'emploi. « Il présente tous les avantages typiquement associés à l'utilisation d'une technologie à usage unique, tout en incorporant les standards auxquels sont habitués les

utilisateurs de bioréacteurs classiques de laboratoire », souligne Antoine Heron, Responsable des Technologies Upstream Bioprocessing Europe. « Il est d'ailleurs le premier et le seul bioréacteur à usage unique qui reproduise les caractéristiques éprouvées des bioréacteurs autoclavables pour le développement et l'optimisation des procédés de bioproduction... »

Conçu pour remplacer les bioréacteurs classiques en verre, le Mobius CellReady possède une cuve avec agitation de format standard, parfaitement adaptée au développement et à l'optimisation des procédés de culture cellulaire. Cette conception offre un haut degré de prédictibilité lors de la transposition d'échelle et garantit une compatibilité avec la plupart des systèmes de contrôle des bioréacteurs de laboratoire. En supprimant les longues étapes de nettoyage, d'assemblage et de stérilisation, le nouveau bioréacteur CellReady 3L réduit en outre de façon

significative les temps d'exécution typiquement associés aux bioréacteurs en verre. Il permet ainsi d'accélérer le développement des procédés upstream, en éliminant les temps d'immobilisation et en tirant un meilleur parti du temps que les scientifiques passent au laboratoire avec un bioréacteur prêt à l'emploi.

Les points forts de Bioprocess

Le slogan de l'entreprise Advancing Life Science Together™ évoque son étroite collaboration avec ses clients pour faire progresser les sciences de la vie ensemble par la recherche, le développement et la production de nouveaux médicaments destinés à améliorer la durée et la qualité de vie de tous les êtres humains.

L'activité Bioprocess associe l'innovation de ses produits, l'expertise de ses personnes et une forte collaboration avec ses clients afin de développer des solutions personnalisées à leurs

problèmes les plus complexes et d'assurer leur succès dans la durée. Un autre axe majeur de l'entreprise est son engagement pour le développement durable. Pour Millipore, le concept de développement durable réside à sa capacité à travailler efficacement tout en minimisant son impact négatif sur l'environnement, et sa capacité à chercher le meilleur équilibre entre la demande de faire des affaires et le besoin de protéger l'environnement. L'entreprise a par ailleurs développé un programme Déchets et Recyclage.

Pour en savoir plus :

Virginie ISNER, Spécialiste Marketing Communications Bioprocess Europe
Email : virginie_isner@millipore.com

L'équipe Millipore vous invite à la rencontrer sur le World Vaccine Congress (à Lyon, du 5 au 8 octobre 2009), l'A3P (Biarritz, du 20 au 22 octobre 2009) ou encore Biotech Forum Stockholm (Suède, du 25 au 27 novembre 2009).

HBM : une nouvelle entreprise, après le rachat de nCode International et de LDS Test & Measurement

La société Hottinger Baldwin Messtechnik (HBM), filiale à 100% de Spectris Plc, est spécialisée dans le domaine des technologies de pesage, de test et de mesure. Son expérience et ses innovations ont permis de poser des standards de précision reconnus mondialement.



Il y a quelques mois, l'entreprise faisait l'acquisition des sociétés nCode International et LDS Test & Measurement. L'occasion pour nous de vous proposer ce nouveau reportage !

Une entreprise internationale

Implantée mondialement, HBM emploie plus de 1700 collaborateurs dans ses 26 filiales et bureaux de vente en Europe, en Asie, en Amérique du Nord et du Sud. La société est par ailleurs représentée dans plus de 50 pays et dispose d'un réseau de partenaires techniques et support à l'échelle internationale. Ses sites R&D et usines de production sont basés à Darmstadt (en Allemagne), à Marlborough (Détrioit, Urbana aux Etats-Unis), à Suzhou (en Chine) et Sheffield (en Grande-Bretagne). Son siège français se situe à Mennecy, en région parisienne (91).

Jauges de contrainte, capteurs à jauges et piézo-électriques, amplificateurs de mesure, conditionneurs de signal, systèmes d'acquisition de données... : HBM propose à l'industrie et à la recherche une gamme complète de solutions sur le marché des Essais et de la Mesure. Les secteurs de l'ingénierie automobile, l'aérospatiale, la construction navale, le génie civil, la construction et les travaux publics, mais aussi la chimie, la pharmacie, l'agroalimentaire et les laboratoires sont directement concernés...

Octobre 2008 : LDS Test & Measurement entre dans le giron d'HBM

Le 1er octobre dernier, Spectro plc - maison-mère de HBM - faisait l'acquisition de la société LDS Test & Measurement. Le nom de marque « Nicolet » étant resté propriété du groupe Thermo Fisher Scientific Inc., les produits d'acquisition de données et d'instrumentation de LDS sont désormais

commercialisés chez HBM sous le nom de Genesis HighSpeed.

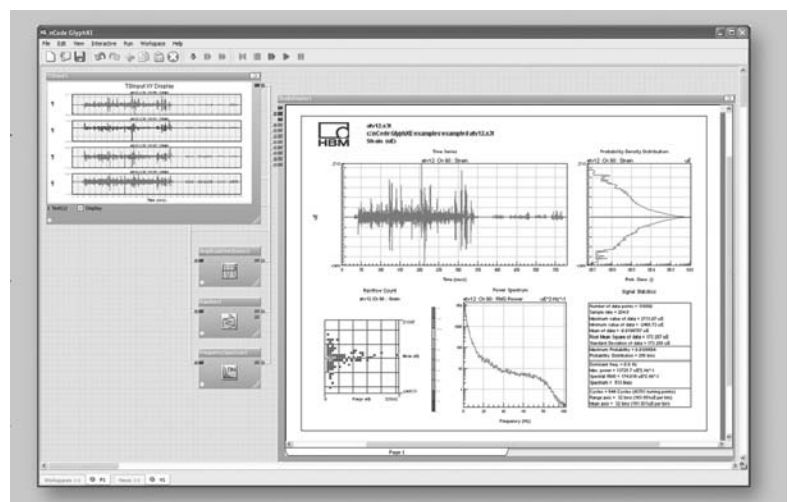
LDS Test and Measurement est également l'un des principaux fournisseurs de systèmes d'essai en vibration électrodynamiques dans les domaines de l'aéronautique, de la défense, de l'automobile et de l'électronique. Ces produits complètent ceux de Brüel & Kjær Sound and Vibration, permettant ainsi à Spectris de fournir à ses clients des systèmes d'essai complets pour l'analyse des structures et les essais de vibration.

John O'HIGGINS, Chief Executive de Spectris, déclare : « LDS est un excellent fournisseur sur le marché des essais et de la mesure et nous permet de proposer une gamme considérablement élargie de produits et de logiciels pour aider nos clients de l'automobile et de l'aéronautique à améliorer leur productivité dans leurs cycles de recherche et développement. »

Août 2008 : HBM rachète nCode International

La société HBM Test and Measurement a également fait l'acquisition en août 2008 de la société nCode International, principal fournisseur en matériels de prédiction de durée de vie, en logiciels de test et d'analyse et en instruments de mesure pour l'acquisition mobile de données. nCode apporte ainsi à HBM de nouvelles technologies, une expertise et des produits complémentaires.

Andreas HUELLHORST, président directeur général de HBM, commente : « nCode a une réputation longuement établie comme leader dans la prédiction de durée de vie et l'analyse en fatigue. La complémentarité entre l'offre de produits nCode et ceux de HBM nous permet ainsi de couvrir le cycle d'essais complet, allant des essais virtuels jusqu'aux essais physiques. Cette acquisition élargit non



Capture d'écran de nCode GlyphXETM, le nouveau système de traitement de données de HBM - CANHEADdirect

seulement la gamme HBM en solutions disponibles, mais renforce également notre présence en Amérique du Nord et en Asie... Combiner les forces de ventes et les services des deux sociétés permettra à nos clients dans le monde entier de profiter d'une gamme complète de solutions, soutenue par un large réseau de supports des applications et des techniques... »

La société opérera à travers d'HBM et maintiendra ses marques prestigieuses nCode pour l'analyse et les logiciels CAE, ainsi que SoMat pour l'acquisition de données embarquées. De cette manière, HBM souligne fortement son engagement dans la continuité et la croissance de nCode, les produits Somat et les services associés.

Un exemple de solution HBM : CANHEADdirect, un système d'amplificateurs au plus proche des points de mesure, directement raccordable sur PC

CANHEADdirect répond aux besoins des entreprises dont la problématique est de gérer un projet décentralisé comportant plus de 50 points de mesure, tout en garantissant une installation et une configuration aisées pour l'acquisition de données. Des amplificateurs de mesure décentralisés sont installés à proximité des points de mesure et reliés entre eux

par bus CAN (jusqu'à 5 amplificateurs). L'interface matérielle relie le système de mesure au PC simplement via USB. Les longs câbles de données deviennent donc superflus.

CANHEADdirect fournit une solution économique d'acquisition de données dans le domaine de l'analyse expérimentale des contraintes et l'analyse structurelle, notamment pour les universités, les laboratoires et les bureaux d'étude. Le système est idéal pour les essais structurels statiques, les essais de fatigue, les surveillances longue durée, les mesures de structures mécaniques, les véhicules ferroviaires, les composants de construction mécanique.

De grandes distances par rapport aux points de mesure ne posent pas de problème. Avec une étendue globale de 250 mètres maximum, les amplificateurs de mesure peuvent être installés loin les uns des autres. Une acquisition simultanée de grandeurs physiques, telles que l'allongement, la force, la pression, est possible...

Pour en savoir plus :

HBM France SAS
Tél : 01 69 90 63 70
Fax : 01 69 90 63 80
E-mail : info@fr.hbm.com
Web : www.hbm.fr